

ABSTRAK

M. Warsan Wahyu, tahun 2023, “Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Issue Shop di Kota Makassar”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Asdi dan Pembimbing II Bapak Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Issue Shop. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, Pada penelitian ini peneliti menyebarkan kuesioner kepada 45 Orang pelanggan yang berkunjung ke Issue Shop.

Adapun Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji realibilitas, Uji asumsi klasik, Uji Analisis regresi linear berganda, dan Uji hipotesis dengan uji t (Parsial). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Issue Shop. Secara parsial Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Issue Shop.

Kata Kunci : Media Sosial, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

M. Warsan Wahyu, 2023, "The Influence of Social Media and Lifestyle on Consumer Purchase Decisions in Issue Shops In Makassar City". Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Which is supervised by Supervisor I Mr. Asdi and Supervisor II Mr. Aulia.

This study aims to examine the effect of social media and lifestyle on consumer purchasing decisions at issue shops. This study uses primary and secondary data sources. In this study, researchers distributed questionnaires to 45 customers who visited the Issue Shop.

The analytical method used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, and hypothesis test with t test (partial). The results of this study indicate that partially Social Media has a positive and significant effect on Consumer Purchase Decisions for Issue Shops. Partially, Lifestyle has a positive and significant effect on Consumer Purchase Decisions at the Issue Shop.

Keywords: Social Media, Lifestyle, Purchase Decision