

ABSTRAK

Nurmalasari. 2026. Analisis Komunikasi *Interpersonal* dalam Praktik Digital Parenting Ibu Milenial dalam Mengawasi Anak Bermedia di TikTok. Syukri dan Ilham Riyadi.

Penggunaan media sosial *TikTok* di kalangan anak-anak yang membawa dampak positif maupun negatif terhadap perkembangan perilaku dan komunikasi anak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi *interpersonal* ibu milenial dalam praktik digital parenting untuk mengawasi dan mengurangi penggunaan aplikasi *TikTok* pada anak usia sekolah dasar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian dilakukan di Kelurahan Maccini Sombala, Kecamatan Tamalate, Kota Makassar. Informan penelitian berjumlah tujuh orang ibu milenial yang memiliki anak usia 7–12 tahun dan terlibat langsung dalam pengawasan penggunaan *TikTok*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi *interpersonal* yang diterapkan ibu milenial dilakukan melalui lima indikator utama, yaitu Keterbukaan tercermin dari kebiasaan ibu membangun komunikasi yang jujur dan dialogis sehingga anak merasa nyaman menyampaikan pengalaman digitalnya. Empati ditunjukkan melalui kemampuan ibu memahami perasaan, kebutuhan, serta pandangan anak sebelum memberikan arahan terkait penggunaan *TikTok*. Dukungan dalam bentuk pendampingan, pemberian motivasi, serta bimbingan yang membantu anak menggunakan media sosial secara lebih bijak tanpa mengandalkan larangan semata. Sikap positif terlihat dari cara ibu memberikan apresiasi, kepercayaan, dan penguatan terhadap perilaku baik anak sehingga tercipta suasana komunikasi yang harmonis. Sementara itu, kesetaraan diwujudkan melalui proses musyawarah dalam menetapkan aturan penggunaan *TikTok*, di mana pendapat anak tetap didengarkan dan dihargai sesuai usianya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi *interpersonal* yang efektif menjadi kunci penting dalam praktik *digital parenting* untuk menciptakan pengawasan digital yang seimbang antara kontrol orang tua dan kebebasan anak dalam menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Praktik Digital Parenting, Media TikTok.