

ABSTRAK

Siti Asiah Azis, 2025. Efektivitas E-Procurement Dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pada Mitra PT Star Mitra Sulawesi. dibimbing oleh Pembimbing I A.Ifayani Haanurat dan Pembimbing II Andi Mappatempo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *e-procurement* dalam pengadaan barang dan jasa pada Mitra PT. Star Mitra Sulawesi, dengan mempertimbangkan aspek regulasi, mekanisme teknis, kesiapan teknologi, serta keterlibatan penyedia jasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi agar dapat fokus pada persepsi individu, yaitu Mitra dari PT Star Mitra Sulawesi dan pihak-pihak yang terkait sebagai partisipan, dengan cara mewawancarai mereka secara terstruktur, dan didukung dengan literatur yang relevan terhadap masalah yang diteliti. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas *e-procurement* ditentukan oleh kesiapan regulasi, efisiensi proses, peran teknologi, kompetensi sumber daya manusia, serta tantangan dalam implementasi *e-procurement* melalui *e-katalog* versi 5.0. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan *e-procurement* bergantung pada sinergi antara kebijakan, teknologi, kesiapan sumber daya manusia, dan kualitas layanan penyedia jasa. Kolaborasi antara instansi, vendor, dan konsultan menjadi faktor utama dalam memastikan efektivitas sistem ini, dengan peningkatan literasi digital sebagai strategi kunci untuk memperluas implementasi *e-procurement* di sektor publik. Strategi peningkatan efektivitas *e-procurement* melibatkan penguatan pelatihan SDM, optimalisasi infrastruktur digital, serta penyelarasan regulasi dengan praktik di lapangan. Selain itu, bimbingan teknis (BIMTEK) dan sertifikasi penyedia jasa menjadi kunci utama dalam meningkatkan kualitas layanan penyedia jasa dan memastikan kelancaran proses *e-procurement*. Namun, tantangan seperti resistensi terhadap perubahan, keterbatasan pelatihan bagi penyedia jasa, serta kendala teknis masih menjadi hambatan dalam optimalisasi sistem ini.

Kata Kunci : *E-procurement, Pengadaan Barang dan Jasa, Efektivitas, Teknologi digital.*