

ABSTRAK

Ekayanti, 10595005861 Strategi pengembangan produk pangi di kesatuan pengolahan hutan lindung (KPHL) unit XII Walanae Kabupaten Soppeng. Di bawah bimbingan **Hikmah dan Muhammad Tahnur**.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui Strategi pengembangan produk pangi di area kerja UPT Kesatuan Pengelolaan Hutan Lindung (KPHL) Unit XII Walanae Kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Timusu Kecamatan Liliraja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan penelitian berlangsung selama empat bulan dari bulan Agustus hingga bulan Desember 2019. Penelitian menggunakan Matrik Evaluasi Faktor Internal (IFE), Matrik Evaluasi Eksternal (EFE) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan Faktor Internal terdiri dari 1 (Kekuatan) terdiri atas: (a) Tenaga kerja memiliki keterampilan dalam pembuatan kluwak (b) Pengelolaan sudah dilakukan turun temurun; (2) Kelemahan terdiri dari (a) Kemasannya masih tradisional. (b) Kesalahan pengolahan bisa berakibat fatal. (c) Kluwak hanya untuk bumbu masakan tertentu. (d) Bahan baku masih diambil di alam. Dari Faktor internal dan faktor eksternal terdapat Strategi: (1) Meningkatkan produk olahan pangi yang memiliki kualitas baik dengan teknologi pengolahan yang tepat dengan nilai (6,64). (2) Meningkatkan keterampilan tenaga kerja dan diversifikasi produk dengan nilai (6,42). (3) Cara pengemasannya menggunakan standar masakan agar produk bisa tahan lama dan bisa menarik minat pembeli dengan nilai (8,13). (4) Melakukan pelatihan dalam pengolahan pangi yang baik. Dari keempat strategi diatas yang paling tepat digunakan adalah strategi 3 yaitu cara pengemasannya menggunakan standar masakan agar produk bisa tahan lama dan bisa menarik minat pembeli dengan nilai (6,64)

Kata Kunci: Pangi, Kluwak, Matrik internal, Matrik, eksternal, Analisis SWOT.