

## ABSTRAK

**Anisa Wahda. 105271102321.** *Analisis Minat Penggunaan Radio di Era Digital pada Mahasiswa KPI Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar.* Dibimbing oleh M. Zakaria Al Anshori dan Muhammad Yasin.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui minat penggunaan radio di era digital pada mahasiswa KPI angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar, (2) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan radio di era digital pada mahasiswa KPI angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar, (3) Memperoleh upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat penggunaan radio di era digital pada mahasiswa KPI angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dengan pendekatan survei. Metode kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random dan yang menjadi subjek penelitian adalah mahasiswa KPI angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar dengan jumlah sampel 35 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dan analisis data yang bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Hasil penelitian ini berdasarkan hasil uji *Chi-Square* yang menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara era digital dan karakteristik mahasiswa dalam hal minat mendengarkan radio, dengan nilai *value* 7,473 yang lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05. Ini menunjukkan bahwa kehadiran era digital tidak secara langsung memengaruhi tingkat minat mahasiswa dalam mendengarkan radio. Faktor utama yang memengaruhi rendahnya minat mahasiswa terhadap radio adalah tersedianya alternatif media yang lebih menarik, kurangnya konten yang relevan, serta minimnya interaksi antara radio dan pendengarnya di *platform digital*.

**Kata Kunci:** Minat Penggunaan Radio, Era Digital, Mahasiswa KPI, Media Digital.