

**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Skripsi, 26 Februari 2026

Nurul Fitriah¹, Dito Anurogo², Juliani Ibrahim³, Ferdinan⁴

¹Mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2022/email nrlfitriah23@gmail.com, ²Dosen Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Makassar, ³Dosen Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Makassar, ⁴Dosen Departemen Al-Islam Kemuhammadiyah Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Makassar

**“EFEKTIVITAS INTERVENSI EDUKASI TUBERKULOSIS BERBASIS
KONTEN INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP
REMAJA”**

ABSTRAK

Latar belakang: Tuberkulosis (TB) masih menjadi masalah kesehatan masyarakat di Indonesia, termasuk pada kelompok remaja yang rentan terhadap penularan. Rendahnya pengetahuan dan sikap pencegahan TB pada remaja dapat meningkatkan risiko penyebaran penyakit. Instagram sebagai media sosial yang populer di kalangan remaja berpotensi menjadi sarana edukasi kesehatan yang efektif melalui penyajian konten visual dan interaktif. **Tujuan:** Menganalisis efektivitas intervensi edukasi tuberkulosis berbasis konten Instagram terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja. **Metode:** Penelitian kuantitatif dengan desain pra-eksperimental one group pretest-posttest pada 120 siswa kelas XI SMK Negeri 1 Luwu Utara yang dipilih menggunakan stratified purposive sampling. Pengukuran pengetahuan dan sikap dilakukan sebelum dan sesudah intervensi menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji Wilcoxon Signed Rank Test dengan tingkat signifikansi $p < 0,05$. **Hasil:** Terdapat peningkatan rerata skor pengetahuan dari 54,83 menjadi 87,91 ($p < 0,001$) dan rerata skor sikap dari 70,97 menjadi 84,52 ($p < 0,001$). Proporsi responden dengan kategori pengetahuan baik dan sikap positif menunjukkan peningkatan yang bermakna setelah intervensi.

Kesimpulan: Intervensi edukasi tuberkulosis berbasis konten Instagram efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan membentuk sikap positif remaja terhadap pencegahan TB. Media sosial dapat menjadi strategi inovatif dalam promosi kesehatan remaja.

Kata kunci: Tuberkulosis, Instagram, edukasi kesehatan, pengetahuan, sikap, remaja.