

ABSTRAK

MEILY MELIYANI. 2026. *Pengaruh Konten Dan Brand Image Produk Skincare terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Muhammadiyah Palopo Melalui Platform Shopee*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Bapak Moh. Aris Pasigai. dan Ibu Amelia Rezki Septiani Amin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Konten Dan *Brand Image* Produk *Skincare* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Muhammadiyah Palopo Melalui *Platform* Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Palopo yang pernah melakukan pembelian produk *Skincare* melalui platform Shopee. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan konten memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, selanjutnya *brand image* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* melalui *platform* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Kata Kunci: Konten, *Brand Image*, Keputusan Pembelian.