

ABSTRAK

DESRI BANDASO. 2022“Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian dan Pemilihan Tipe Rumah (Studi Kasus Pada PT. Rolling Hills Tanjung Bunga Makassar)”. Skripsi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Bapak Muhammad Akib dan Ibu Muhriana Muchram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apakah Harga, Lokasi, Bangunan, dan Pendapatan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian rumah di Perumahan Rolling Hills Makassar. Penelitian ini dilakukan PT. Rolling Hills Tanjung Bunga Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan model regresi linear berganda yang diolah menggunakan Aplikasi SPSS v16.0 for windows.

Berdasarkan hasil analisis data maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli sedangkan Lokasi, Bangunan dan Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di perumahan Rolling Hills Makassar sebesar sebesar 73%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 27% yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Bangunan dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembeli.

ABSTRACT

DESRI BANDASO. 2022 " Factors That Determine Consumer Decisions InPurchasing and Choosing a House Type (Case Study at PT. Rolling Hills TanjungBunga Makassar)". Thesis of Management Study Program, Faculty of Economicsand Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Mr. Ir.Muhammad Akib and Mrs. Muhriana Muchram.

This study aims to determine whether the price, location, building, and income affect the decision to purchase a house in the Rolling Hills Housing Makassar. This research was conducted by PT. Rolling Hills Tanjung Bunga Makassar. The type of research used in this research is quantitative research. This research is a quantitative research using multiple linear regression model which is processed using SPSS v16.0 application for windows.

Based on the results of data analysis, the results of this study indicate that price has no significant effect on buyer decisions while Location, Building and Income have a significant effect on purchasing decisions in Rolling Hills Makassar housing by 73%, while the rest is influenced by other variables of 27% which are not discussed. in this research.

Keywords: Price, Location, Building and Income to Buyer's Decision.