

ABSTRAK

AMMAS, 105960150513. Saluran Dan Margin Pemasaran Cengkeh di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng, dibawah bimbingan **NAILAH** dan **AMRUDDIN**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran cengkeh dan margin pemasaran cengkeh di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara sengaja (purposive). Waktu penelitian ini dilakukan selama dua bulan yaitu mulai pada bulan Januari sampai bulan Maret 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah petani berjumlah 840 orang sedangkan jumlah petani cengkeh hanya berjumlah 170 orang di Desa Umpungeng, Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng Dari jumlah 170 orang petani cengkeh, diambil 10% yang dijadikan sebagai sampel, sehingga sampel dalam penelitian ini 17 orang petani cengkeh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran (1). Produsen – Pedagang Pengumpul – Konsumen, (2) Produsen – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Konsumen. Sedangkan margin pemasaran untuk saluran I sebesar Rp 11.800 dan margin pemasaran saluran II sebesar Rp 12.900.