

ABSTRAK

Wahyuni . 2017. *”Tindak Tutur Penjual dan Pembeli Pakaian di Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan”*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Rahman Rahim dan Andi Adam.

Tindak tutur merupakan suatu tindakan ketika penutur mengeluarkan ujaran sebagai suatu wujud tindak bahasa untuk menyatakan dan melakukan tindakan. masalah utama dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah bentuk dan makna tindak tutur yang terdapat dalam komunikasi penjual dan pembeli pakaian di Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan makna tindak tutur yang terdapat dalam komunikasi penjual dan pembeli pakaian di Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang didesain melalui penelitian analisis data dengan metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan dan memberikan informasi tentang masalah yang diteliti, dengan pengumpulan data melalui tinjauan pustaka, observasi langsung dan rekaman. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. Subjek pada penelitian ini adalah pedagang dan pembeli yang terdapat di pasar tersebut. tindakan yang dilakukan dimaksudkan untuk mengetahui bentuk dan makna tindak tutur yang terjadi dalam transaksi jual beli di Pasar Sentral Pangkep Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk dan makna tindak tutur yang digunakan oleh penjual dan pembeli adalah tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, yang didapatkan bahwa bentuk dan makna tindak tutur yang dimiliki penjual maupun pembeli merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk menarik simpati pembeli maupun sebaliknya.

Kata Kunci: Bentuk Tindak Tutur, Makna Tindak Tutur, Transaksi Jual Beli

