

## ABSTRAK

**Siti Masita, 2017.** “*Implikatur Percakapan Iklan Produk Obat di Televisi*”. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Abd. Rahman Rahim dan Hambali.

Jenis penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan implikatur percakapan iklan produk obat di televisi dan (2) mendeskripsikan penanda implikatur percakapan yang terdapat pada iklan produk obat di televisi. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah percakapan dalam iklan produk obat di televisi. Objek yang menjadi bahan kajian dalam penelitian ini adalah tuturan yang mengandung implikatur percakapan dan penanda implikatur dalam percakapan produk obat di televisi. Sementara itu, instrumen utama dalam penelitian ini adalah *human instrumen* yaitu peneliti sendiri. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode simak dan rekam. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif dan teknik padan pragmatik. Keabsahan data diperoleh melalui data triangulasi. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. *Pertama*, implikatur percakapan yang terdapat dalam iklan produk obat di televisi berupa 1) meyakinkan, 2) membandingkan, 3) meyarankan, dan 4) menyindir. *Kedua*, penanda kemunculan implikatur percakapan berupa penyimpangan prinsip kerjasama 1) maksim kualitas, 2) maksim pelaksanaan, 3) maksim kuantitas, dan 4) maksim relevansi.

**Kata kunci** : implikatur percakapan, iklan