

ABSTRAK

BASO HAMZAH, 2026. Perbandingan Kinerja IndoBERT dan BERT dalam Analisis Sentimen Komentar Media Sosial terhadap Program Makan Bergizi Gratis (MBG) (Dibimbing oleh Ir. Desi Anggreani, S.Kom., M.T. Dan Rizki Yusliana Bakti, S.T., M.T.)

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan salah satu kebijakan pemerintah yang menimbulkan beragam tanggapan publik di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kecenderungan sentimen masyarakat terhadap program MBG serta membandingkan performa model *IndoBERT* dan *BERT Multilingual* dalam klasifikasi sentimen. Dataset terdiri dari 3.099 komentar dari TikTok, Instagram, dan X yang diproses melalui tahapan *preprocessing*, pelabelan sentimen, serta tokenisasi. Evaluasi dilakukan menggunakan metode K-Fold Cross Validation 5-Fold dengan metrik *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *F1-score*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IndoBERT memperoleh performa lebih baik dibandingkan *BERT Multilingual* dengan *accuracy* sebesar 0,8209% dan *F1-score* 0,8207%, sedangkan BERT Multilingual memperoleh *accuracy* 0,8103% dan *F1-score* 0,8101%. Hasil klasifikasi sentimen menggunakan model terbaik menunjukkan distribusi sebanyak 867 sentimen negatif, 841 sentimen netral, dan 836 sentimen positif. Selain itu, hasil deteksi bahasa menunjukkan bahwa dataset didominasi oleh bahasa Indonesia sebesar 83,35%. Secara keseluruhan, IndoBERT menunjukkan performa yang lebih optimal dan stabil dalam melakukan analisis sentimen terhadap komentar terkait Program Makan Bergizi Gratis (MBG).

Kata Kunci: Analisis Sentimen, IndoBERT, BERT, NLP, MBG