

ABSTRAK

IZZATI SAPUTRI A, 2026. *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dengan Niat Menggunakan CoreTax sebagai Variabel Mediasi terhadap Kepatuhan Pajak pada Wajib Pajak Badan di Kota Makassar*. Skripsi. Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh: Mira dan Indriana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dengan niat menggunakan CoreTax sebagai variabel mediasi terhadap kepatuhan pajak pada wajib pajak badan di kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis explanatory research kepada 100 responden yang dipilih adalah wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Makassar Selatan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 27 melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan CoreTax, serta niat menggunakan CoreTax berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak. Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak melalui mediasi niat menggunakan, sedangkan persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan melalui mediasi niat menggunakan. Uji sobel menunjukkan bahwa niat menggunakan CoreTax mampu memediasi pengaruh persepsi kegunaan terhadap kepatuhan pajak, namun tidak mampu memediasi pengaruh persepsi kemudahan. Penelitian ini sejalan dengan teori Technology Acceptance Model (TAM).

Kata Kunci: *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Niat Menggunakan, CoreTax, Kepatuhan pajak.*