

ABSTRAK

ZELVI.2026. *Peran Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Ikram Idrus dan Zalkha Soraya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan ekonomi digital, menganalisis kondisi daya saing UMKM setelah memanfaatkan ekonomi digital, serta menganalisis peran ekonomi digital dalam meningkatkan daya saing UMKM di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 8 orang informan yang terdiri atas pelaku UMKM dan pendamping UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM telah memanfaatkan ekonomi digital melalui media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan TikTok, marketplace dan layanan delivery, serta pembayaran digital seperti QRIS dan transfer bank untuk mendukung kegiatan promosi, pemasaran, komunikasi dengan pelanggan, penerimaan pesanan, dan transaksi. Pemanfaatan ekonomi digital menunjukkan perubahan positif terhadap daya saing UMKM yang ditandai dengan peningkatan penjualan atau omzet, bertambahnya pelanggan dan jangkauan pasar, inovasi dalam kemasan dan pemasaran, serta kemudahan dan efisiensi dalam kegiatan operasional. Ekonomi digital berperan dalam meningkatkan daya saing UMKM melalui perluasan pemasaran, peningkatan peluang penjualan, kemudahan transaksi, peningkatan efisiensi operasional, dan kemampuan menghadapi persaingan. Namun, pemanfaatannya belum optimal pada seluruh UMKM karena masih terdapat keterbatasan literasi digital, kemampuan teknologi, pembuatan konten promosi, jaringan internet, dan risiko penipuan online.

Kata Kunci : Ekonomi Digital, Daya Saing, UMKM, Makassar.