

ABSTRAK

Andi Novianti. 2026. *Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa di Kota Makassar*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Siti Zulaeha dan Hasanuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan digital terhadap perilaku belanja online mahasiswa di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi pada beberapa perguruan tinggi di Kota Makassar, dengan jumlah sampel sebanyak 217 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja online (Y), dengan nilai t hitung sebesar 12,517 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pengalaman (X_2) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja online (Y), dengan nilai t hitung sebesar 10,401 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, pendidikan dan pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja online, dengan nilai F hitung sebesar 195,915 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, literasi keuangan digital yang tercermin melalui pendidikan dan pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja online mahasiswa di Kota Makassar.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Pendidikan, Pengalaman, Perilaku Belanja Online, Mahasiswa.