

ABSTRAK

AULIYA WANA FEBRIANTI. 2026. Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar yang Tinggal di Kos dan Tidak Kos. Skripsi. Progra m Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Agusdiwana Suarni dan Masrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial dan perilaku hedonisme terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar yang tinggal di kos dan tidak kos. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 352 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan didukung uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan perilaku hedonisme secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar yang tinggal di kos dan tidak kos. Mahasiswa yang mampu menggunakan media sosial secara bijak dan mengendalikan perilaku hedonisme cenderung memiliki pengelolaan keuangan yang lebih baik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi mahasiswa dalam menggunakan media sosial secara positif serta mengendalikan perilaku hedonisme agar dapat mengelola keuangan dengan lebih efektif dan bijak.

Kata kunci: Media Sosial, Perilaku Hedonisme, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa