

ABSTRAK

Muhammad Yusuf Mansur 2026. Strategi Komunikasi Organisasi Laskar Lipang Bajeng dalam Pelestarian dan Transmisi Budaya Lokal di Kabupaten Takalar

(Dibimbing Oleh Wardah, S.Sos., M.A dan Ilham Riyadi, S.Pd., M.I.Kom)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi Laskar Lipang Bajeng dalam upaya pelestarian dan transmisi budaya lokal di Kabupaten Takalar serta proses penyampaian nilai-nilai budaya kepada masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan tahapan strategi komunikasi Cangara, yaitu *research*, *plan*, *execute*, *measure*, dan *report*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Laskar Lipang Bajeng dilakukan secara terencana dan saling berkaitan. Pada tahap *research*, organisasi mengidentifikasi kondisi budaya lokal, kebutuhan masyarakat, karakteristik khalayak, dan tantangan pelestarian budaya. Tahap *plan* dilakukan melalui koordinasi internal untuk menentukan sasaran, pesan, bentuk kegiatan, dan pembagian tugas. Tahap *execute* diwujudkan melalui seminar kebudayaan, diskusi sejarah, teater, drama, sosialisasi langsung, serta penggunaan Instagram dan TikTok sebagai media pendukung penyebarluasan informasi budaya. Tahap *measure* dilakukan dengan memperhatikan partisipasi, respons, antusiasme, dan masukan masyarakat. Tahap *report* dilakukan melalui dokumentasi foto dan video, daftar hadir, laporan kegiatan, serta arsip organisasi. Strategi tersebut memiliki karakter edukatif, kreatif, partisipatif, dan adaptif. Dalam transmisi budaya, seni pertunjukan dan keterlibatan masyarakat membantu membuat pesan sejarah dan budaya lebih menarik serta mudah dipahami generasi muda. Namun, pemanfaatan media sosial belum rutin dan dokumentasi jumlah peserta belum konsisten. Oleh karena itu, penguatan media digital, dokumentasi, dan keterlibatan generasi muda diperlukan untuk mendukung keberlanjutan pelestarian budaya lokal.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Laskar Lipang Bajeng, Pelestarian Budaya, Transmisi Budaya, Generasi Muda.