

ABSTRAK

MUHAMMAD HARUN, 2023. Pengaruh *Debt To Equity Ratio* Dan *Growth* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Edi Jusriadi dan Pembimbing II Ibu Linda Arisanti Razak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *debt to equity ratio* dan *growth* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2020. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan eksplanatori. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan diperoleh 25 perusahaan yang menjadi sampel (sesuai dengan kriteria). Pengujian dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembagian deviden (DPR) dengan T_{hitung} sebesar 1,145 dan tingkat signifikansi 0,255, (2) pertumbuhan perusahaan (GROWTH) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembagian deviden (DPR) dengan T_{hitung} sebesar 4,025 pada tingkat signifikansi 0,000. Nilai *adjusted* (R^2) sebesar 0,248 dapat diartikan bahwa kontribusi seluruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen sebesar 24,4%.

Kata Kunci : DER, Growth, DPR