

ABSTRAK

Dea Ananda Ahza, Rudi Hardi, Syukri 2026. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Dalam Membangun Citra Melalui Gerakan Bersama Menuju Turatea Ramah (Gammara) Di Kabupaten Jeneponto

Penelitian ini berawal dari belum adanya strategi komunikasi yang maksimal dalam menciptakan citra daerah di Kabupaten Jeneponto, yang terlihat dari rendahnya keterlibatan masyarakat, minimnya sarana, serta belum optimalnya sistem penilaian program. Dalam aspek ini, Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Jeneponto melaksanakan program Gerakan Bersama Menuju Turatea Ramah (Gammara), suatu usaha untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kebersihan lingkungan dan sekaligus menciptakan citra daerah yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kebijakan komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Jeneponto dalam membangun citra daerah lewat program Gammara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain deskriptif, melibatkan tiga informan yang dipilih secara purposive, yaitu Kepala Bidang Pengelolaan Sampah dan Limbah B3, Kasubag Umum dan Kepegawaian, serta masyarakat sebagai penerima manfaat program.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dilakukan melalui perencanaan pesan yang jelas, pemanfaatan media komunikasi baik langsung maupun tidak langsung, serta keterlibatan masyarakat dalam aktivitas kebersihan lingkungan. Namun, efektivitas strategi komunikasi masih terkendala, seperti rendahnya keterlibatan masyarakat, keterbatasan sarana pendukung, dan evaluasi yang belum dilakukan secara terstruktur dengan baik. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa kesuksesan program Gammara lebih banyak ditentukan oleh komunikasi langsung dan simbol dari gerakan bersama yang melibatkan masyarakat secara langsung, dibandingkan dengan sistem evaluasi yang belum efektif. Oleh karena itu, penguatan di bidang evaluasi program serta peningkatan partisipasi masyarakat diperlukan agar strategi komunikasi yang diterapkan dapat lebih berhasil dalam membangun citra daerah.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra Daerah, Program Gammara, Partisipasi Masyarakat, Lingkungan Hidup