

ABSTRAK

DIRHAN 2026, Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Kota Makassar Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 (Dibimbing oleh Andi Luhur Prianto dan Nur Khaerah)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemanfaatan media sosial dan menganalisis pengaruhnya terhadap partisipasi politik kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Kota Makassar pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian berjumlah 97 responden yang dipilih menggunakan teknik *stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan SPSS dengan uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pemanfaatan media sosial berada pada kategori baik dengan nilai Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 62,98%. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi politik kader PC IMM Kota Makassar, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,201 dan nilai signifikansi 0,048 ($p < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,562 menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial menjelaskan 56,2% variasi partisipasi politik, sedangkan 43,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin tinggi pemanfaatan media sosial maka semakin tinggi pula partisipasi politik kader PC IMM Kota Makassar pada Pemilihan Presiden Tahun 2024.

Kata kunci: Media sosial, Partisipasi politik, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, Pemilihan Presiden 2024.