

ABSTRAK

Rindyani. 105961106822. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam di Desa Urung, Kecamatan Patampanua, Kabupaten Pinrang. Dibimbing oleh Muh. Arifin dan Khaeriyah Darwis.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat serta merumuskan strategi pengembangan usaha ternak ayam di Desa Urung, Kecamatan Patampanua, Kabupaten Pinrang. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan 10 peternak ayam sebagai informan yang dipilih secara purposive. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, pengkodean, pengelompokan tema, triangulasi, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha ternak ayam menjadi sumber pendapatan utama masyarakat dan memiliki prospek untuk dikembangkan. Faktor pendukung meliputi pengalaman peternak, dukungan keluarga, ketersediaan tenaga kerja dan pakan, serta tingginya permintaan pasar. Adapun kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan modal, pemasaran yang belum optimal, ketergantungan pada pakan pabrikan, pencatatan keuangan yang belum konsisten, minimnya pelatihan, fluktuasi harga pakan dan harga jual, risiko penyakit ternak, serta persaingan usaha. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan pemasaran, penguatan manajemen usaha, penerapan pencatatan keuangan sederhana, efisiensi penggunaan pakan, peningkatan kapasitas peternak melalui pelatihan, pengendalian kesehatan ternak, serta penguatan kerja sama dan kemitraan agar usaha berkembang lebih produktif, efisien, dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Analisis Kualitatif, Peternakan Ayam, Strategi Pengembangan, Usaha Ternak Ayam.*