

ABSTRAK

Nurhaini, Strategi Komunikasi Pengelola Rumah Belajar Kita (RAKIT) Gowa dalam Meningkatkan Minat Baca Anak di Kelurahan Batangkaluku, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, di bimbing oleh Arni, S.Kom., M.I.Kom dan Kamsar S.Sos., M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh pengelola Rumah Belajar Kita (RAKIT) Gowa dalam meningkatkan minat baca anak di Kelurahan Batangkaluku. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan penelitian terdiri atas ketua RAKIT Gowa, pengelola, relawan, dan anak-anak peserta kegiatan literasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, member check, dan peningkatan ketekunan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pengelola RAKIT Gowa telah diterapkan berdasarkan Teori Strategi Komunikasi Anwar Arifin melalui tahapan mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, dan memilih media. Strategi tersebut diterapkan melalui kegiatan literasi yang disesuaikan dengan karakteristik anak, seperti membaca bersama, mendongeng, permainan edukatif, lomba, dan penggunaan buku cerita bergambar. Penerapan strategi komunikasi tersebut mampu meningkatkan minat baca anak dengan menciptakan kegiatan literasi yang lebih menarik dan menyenangkan.

Kata kunci : Strategi komunikasi, minat baca anak, Rumah Belajar Kita (RAKIT) Gowa, Teori Anwar Arifin.