

ABSTRAK

Ayu Andini, 2026. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Adopsi SIAPIK pada UMKM Binaan Bank Indonesia Berbasis Model TOE. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Idrawahyuni dan Masrullah.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *relative advantage*, *security concern*, *top management support*, *organizational readiness*, *competitive intensity*, dan *supplier computing support* terhadap niat adopsi SIAPIK pada UMKM binaan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan berdasarkan model *Technology Organization Environment* (TOE). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM binaan Bank Indonesia Perwakilan Sulawesi Selatan. Sampel terdiri atas 120 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *relative advantage*, *top management support*, dan *supplier computing support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat adopsi SIAPIK. Sementara itu, *security concern* dan *organizational readiness* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan *competitive intensity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Nilai R-Square sebesar 0,563 menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian mampu menjelaskan niat adopsi SIAPIK sebesar 56,3%, sementara 43,7% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian.

Kata kunci: Niat Adopsi, Model TOE, SEM-PLS, SIAPIK, UMKM.