

ABSTRAK

PUTRI APRIANTI, Persepsi Mahasiswa UIN Alauddin Makassar terhadap Isu Lingkungan dalam Konten Instagram Pandawara Group, di bombing oleh Dr. Muhammad Yahya, M.Si dan Dr. Nur Wahid, S.Sos., M.Si

Penelitian ini membahas persepsi mahasiswa UIN Alauddin Makassar terhadap representasi isu lingkungan dalam konten Instagram Pandawara Group. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa memersepsikan isu lingkungan yang ditampilkan dalam konten Pandawara Group melalui proses seleksi stimulus, organisasi stimulus, dan interpretasi berdasarkan teori persepsi Alex Sobur. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini merupakan mahasiswa UIN Alauddin Makassar yang aktif menggunakan media sosial Instagram dan mengetahui konten Pandawara Group. Data penelitian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memberikan perhatian terhadap konten Pandawara Group karena daya tarik visual, aksi nyata membersihkan lingkungan, serta penyampaian pesan yang santai dan mudah dipahami. Mahasiswa memahami konten tersebut sebagai bentuk kampanye sosial dan edukasi lingkungan yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Selain itu, mahasiswa menafsirkan bahwa konten Pandawara Group mampu meningkatkan kesadaran, membentuk kepedulian, serta mendorong perubahan sikap terhadap pentingnya menjaga lingkungan. Dengan demikian, konten Instagram Pandawara Group dinilai efektif sebagai media komunikasi lingkungan dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa terhadap isu lingkungan.

Kata Kunci: Persepsi, isu lingkungan, konten, Instagram, Pandawara Group