

ABSTRAK

Nisa Sabita, Muhammad Yahya dan Arni. Strategi Komunikasi Podcast Berita Kota Makassar (BKM News) dalam Meningkatkan Literasi Politik Generasi Z di Kota Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Podcast Berita Kota Makassar (BKM News) dalam meningkatkan literasi politik Generasi Z di Kota Makassar. Fokus penelitian meliputi aspek mengenal khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode, dan pemilihan media berdasarkan teori strategi komunikasi Onong Uchjana Effendy. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas Kepala Redaksi, Host Podcast BKM News, serta Generasi Z sebagai audiens podcast.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Podcast BKM News secara umum telah diterapkan dengan baik. Aspek mengenal khalayak dilakukan melalui segmentasi audiens, pemantauan interaksi media sosial, dan penyesuaian konten sesuai karakteristik Generasi Z. Penyusunan pesan dilakukan secara terencana dengan mengangkat isu-isu aktual, edukatif, dan relevan menggunakan narasumber yang kompeten. Penetapan metode diterapkan melalui wawancara dan diskusi interaktif dengan penyesuaian gaya komunikasi berdasarkan karakteristik narasumber. Sementara itu, pemilihan media dilakukan dengan memanfaatkan YouTube sebagai media utama yang didukung TikTok, Instagram, dan Facebook untuk memperluas jangkauan informasi. Meskipun demikian, masih diperlukan inovasi dalam pengemasan konten, peningkatan interaktivitas, serta optimalisasi pengelolaan media digital agar penyampaian informasi politik kepada Generasi Z semakin efektif.

Strategi komunikasi ini berkontribusi dalam meningkatkan literasi politik di kalangan Generasi Z dengan menyajikan informasi politik yang terkini, relevan, dan mudah diakses dalam format sinier (podcast). Penyesuaian pesan dengan karakteristik audiens serta pemanfaatan berbagai platform media digital memungkinkan informasi politik menjangkau Generasi Z secara lebih luas dan fleksibel. Dengan demikian, BKM News Podcast tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai platform alternatif yang membantu Generasi Z memahami isu-isu politik yang sedang berkembang di Kota Makassar.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Podcast, Literasi Politik, Generasi Z, Media Digital.