

ABSTRAK

Elis Dhyan Maya Sari. 2026. Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Minat Beli *Online* pada Mahasiswa Jurusan Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Angkatan 2023. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dibimbing oleh Muhammad Yahya dan Ilham Riyadi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan aplikasi TikTok terhadap minat beli *online* mahasiswa serta mengetahui besarnya pengaruh yang diberikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Jurusan Kesehatan Masyarakat UIN Alauddin Makassar Angkatan 2023 yang menggunakan TikTok, dengan sampel sebanyak 88 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan aplikasi TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *online* mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Persamaan regresi yang diperoleh yaitu $Y = 2,672 + 0,956X$. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,857 menunjukkan hubungan yang sangat kuat, sedangkan nilai R Square sebesar 0,734 menunjukkan bahwa intensitas penggunaan aplikasi TikTok memberikan kontribusi sebesar 73,4% terhadap minat beli *online* mahasiswa, sementara 26,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan TikTok, Minat Beli *Online*, Mahasiswa, TikTok, Media Sosial.