

ABSTRAK

HAPRIANSYAH HARUN S. 2026. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perusahaan Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Chairul Ihsan Burhanuddin dan Rini Sulistiyanti

Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap profitabilitas (*Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) pada perusahaan energi di BEI periode 2021-2024. Menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi data panel (*Random Effect Model*) pada 96 observasi dari 24 perusahaan, tingkat pengungkapan CSR diukur berdasarkan standar GRI 2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR aspek ekonomi berpengaruh signifikan negatif terhadap ROA, yang mengindikasikan beban operasional CSR masih menekan laba aset jangka pendek. Sementara itu, aspek lingkungan dan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. Secara keseluruhan, ketiga aspek CSR tersebut juga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap ROE. Rendahnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,075 untuk model ROA dan 0,003 untuk model ROE membuktikan bahwa fluktuasi profitabilitas jauh lebih dominan dipengaruhi oleh faktor eksternal di luar variabel CSR. Disimpulkan bahwa praktik CSR di sektor energi saat ini lebih bersifat pemenuhan regulasi dan belum memberikan dampak positif pada profitabilitas secara instan, sehingga perusahaan disarankan untuk mengintegrasikan CSR sebagai investasi keberlanjutan jangka panjang.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Aspek Ekonomi, Aspek Lingkungan, Aspek Sosial, Profitabilitas.