

ABSTRAK

ACHMAD CENTRO MILAN. Peran *Platform* TikTok bagi Mahasiswa Tingkat Akhir dalam Penyusunan Tugas Akhir. (Dibimbing oleh Dr. Muhammad Yahya, M.Si. Selaku Pembimbing Pertama dan Dr. Syukri, S.Sos., M.Si. Selaku Pembimbing Kedua)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *platform* TikTok bagi mahasiswa tingkat akhir dalam proses penyusunan tugas akhir di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Informan penelitian terdiri atas empat mahasiswa tingkat akhir yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang sesuai dengan fokus penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok berperan sebagai *platform* digital yang dimanfaatkan mahasiswa selama proses penyusunan tugas akhir. Peran tersebut terlihat melalui lima karakteristik media sosial, yaitu *platform* interaksi, *User Generated Content* (UGC), *sharing information*, interaksi sosial, dan pembentukan komunitas digital. Sebagai *platform* interaksi, TikTok memungkinkan mahasiswa memberikan respons dan berkomunikasi dengan pengguna lain melalui fitur komentar, *like*, dan *Share*. UGC berupa konten pengalaman, tips penelitian, dan proses penyusunan skripsi dimanfaatkan sebagai sumber informasi tambahan. Melalui *sharing information*, mahasiswa memperoleh referensi awal, informasi mengenai tahapan penelitian, serta pengalaman menghadapi seminar dan revisi. Interaksi sosial yang berlangsung memberikan motivasi dan masukan, sedangkan keterhubungan melalui akun, konten, dan *hashtag* bertema skripsi membentuk komunitas digital mahasiswa tingkat akhir. Dengan demikian, TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai *platform* yang memfasilitasi akses informasi, pertukaran pengalaman, interaksi, dan pembentukan komunitas digital. Namun, TikTok tetap ditempatkan sebagai media tambahan, bukan pengganti dosen pembimbing maupun sumber akademik utama.

Kata Kunci: *TikTok, Platform media sosial, Komunikasi Digital, mahasiswa tingkat akhir, tugas akhir.*