

ABSTRAK

NURUL DWI FEBRIANI. 2026. *Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control dan Implusive Buying Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Feb Unismuh Makassar Angkatan 2022)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Nasrullah dan Rahayu Japar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *self-control*, dan *impulsive buying* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel penelitian berjumlah 198 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan aplikasi SPSS, melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki koefisien regresi sebesar -0,072 dengan nilai signifikansi 0,026, *self-control* memiliki koefisien regresi sebesar 0,492 dengan nilai signifikansi 0,000, dan *impulsive buying* memiliki koefisien regresi sebesar -0,081 dengan nilai signifikansi 0,038. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *self-control* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan literasi keuangan dan *impulsive buying* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Self Control*, *Impulsive Buying*, Perilaku Pengelolaan Keuangan, Mahasiswa