

ABSTRAK

NISMAWATI. 2026. *Analisis Pengaruh Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Organisasi Pengelola Zakat di Kota Makassar*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muhammad Najib Kasim dan M. Yusuf K.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mendorong masyarakat untuk membayar zakat melalui platform digital yang disediakan oleh Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). Dalam penggunaannya, aspek keamanan dan transparansi menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keamanan dan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat melalui platform digital pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah masyarakat Kota Makassar yang pernah membayar zakat melalui platform digital Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui platform digital, sedangkan variabel transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui platform digital. Secara simultan variabel keamanan dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui platform digital pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kota Makassar dengan nilai F hitung sebesar 74,554 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,616 yang menunjukkan bahwa 61,6% variasi minat muzakki dapat dijelaskan oleh variabel keamanan dan transparansi, sedangkan 38,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Keamanan, Transparansi, Minat Muzakki, Zakat Digital, Organisasi Pengelola Zakat.