

ABSTRAK

FAJAR, 2020 " Analisis Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada Giant Ekspres Alauddin Di Makassar " skripsi program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di bimbing oleh Pembimbing I H. Muhammad Ikram Idrus dan Pembimbing II Muhammad Yusuf

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada Giant Ekspres Alauddin Di Makassar, masalah penelitian ini adalah bagaimanakah pelaksanaan manajemen terhadap fungsi pemasaran pada Giant Ekspres Alauddin Di Makassar, jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, data yang diolah adalah hasil wawancara dari informan yaitu HRD Giant Ekspres, Produce Giant Ekspres dan Grocey Giant Ekspres, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, dan data yang dikumpulkan adalah primer dan sekunder, dan teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektifitas pelaksanaan manajemen pada Giant Ekspres Alauddin Di Makassar, sudah efektif dan sudah sesuai dengan Visi dan Misi Giant Ekspres Alauddin Di Makassar.

Kata kunci : pelaksanaan manajemen dan fungsi pemasaran

ABSTRACT

FAJAR, 2020 " Management Analysis of Marketing Functions at Giant Express Alauddin in Makassar " thesis of management study program, Faculty of Economics and Business Supervised by Advisor I H. Muhammad Ikram Idrus and Supervisor II Muhammad Yusuf.

This study aims to determine the Management Analysis of the Marketing Function of the Alauddin Express Giant in Makassar, the problem of this research is how the management of the marketing function of the Alauddin Giant Express in Makassar, the type of research used is descriptive method, the data processed is the result of interviews from informants. namely HRD Giant Ekspres, Produce Giant Ekspres and Grocey Giant Ekspres, the data collection techniques used were observation, interviews and documentation, and the data collected were primary and secondary, and the data analysis techniques used were data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results showed that the effectiveness of management implementation at the Alauddin Giant Ekspres in Makassar was effective and was in accordance with the Vision and Mission of the Alauddin Giant Ekspres in Makassar.

Keywords: implementation of management and marketing functions