

ABSTRAK

Fakhrul Yusuf. 2020. *"Makna Slogan Pada Iklan Rokok di Kota Makassar"*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Hambali dan Andi Adam.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wujud makna slogan iklan rokok yang berada di kota Makassar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah data yang berwujud verba yaitu kata-kata, ungkapan, kalimat yang terkait dengan ragam makna semantik dalam slogan iklan rokok. Sumber dalam penelitian ini diambil dari slogan-slogan iklan rokok pada papan iklan di bahu-bahu jalan kota Makassar. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjawab semua permasalahan yang ada yaitu metode dokumentasi dan metode simak dengan teknik catat. Proses analisis data dalam penelitian ini dilakukan dalam suatu proses yaitu penganalisisan data telah mulai dilakukan sejak pengumpulan data dan dikerjakan secara intensif sampai berakhirnya penelitian.

Dari data yang dikumpulkan terpilih sembilan slogan dari empat produk iklan rokok yaitu A Mild, Class Mild, Surya Pro Mild, dan U Mild. Hasil analisis data dapat disimpulkan dari sembilan slogan iklan rokok di kota Makassar memiliki makna leksikal, gramatikal dan makna kontekstual. Slogan yang mengandung makna leksikal berbentuk kata dasar. Slogan yang mengandung makna gramatikal berbentuk struktur gramatikal yakni frasa, klausa, maupun kalimat. Slogan yang mengandung makna kontekstual berbentuk konteks situasi.

Kata kunci : Makna, slogan, iklan, rokok