

ABSTRAK

Fatmawati. 2013. *“Pengaruh Periklanan Dan Kebijakan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Labuan Makassar Riverside Seafood Restaurant”*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh periklanan dan kebijakan harga terhadap peningkatan Volume Penjualan serta yang paling dominan pengaruhnya Pada Labuan Makassar Riverside Seafood Restaurant. Penelitian ini menggunakan Metode analisa kuantitatif, yaitu metode analisa yang menggunakan alat statistik. Alat analisa yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda, yaitu digunakan untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel Periklanan (X_1), dan Kebijakan Harga (X_2) terhadap peningkatan Volume Penjualan (Y). Data yang diperoleh melalui observasi langsung ke perusahaan serta data yang bersumber dari dokumen obyek penelitian berupa laporan tertulis yang di buat secara berkala.

Hasil penelitian disimpulkan, kedua variabel bebas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan volume penjualan. Variabel yang paling dominan pengaruhnya adalah variabel kebijakan harga dengan tingkat signifikansi 0,000a.