

ABSTRAK

Febi Ayu Lestari. Pengaruh Ketergantungan Media Komunikasi terhadap Perilaku Komunikasi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar (dibimbing oleh Syukri dan Arni)

Penggunaan media komunikasi dewasa ini merupakan sesuatu yang bisa dikatakan telah menjadi kebutuhan bagi setiap individu. Penggunaan *smartphone* ini, membawa dampak positif dan negatif tergantung dari bagaimana seseorang bersikap dengan lebih selektif dalam menyesuaikan dengan aktivitas lainnya. Dampak positif menggunakan *smartphone* yaitu memudahkan untuk mencari informasi, mengekspresikan diri, dan sebagai media hiburan. Dampak negatifnya yaitu lupa waktu, kurangnya interaksi secara langsung. Penggunaan *smartphone* secara berlebihan dapat mengubah perilaku komunikasi. Berdasarkan hal tersebut, peneliti terdorong untuk mencoba menggambarkan dan menjelaskan Pengaruh Media Komunikasi terhadap Perilaku Komunikasi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian explanatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder dengan jumlah responden sebanyak 84 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas dan terikat pada penelitian ini, diperoleh nilai Sig. variabel X (ketergantungan media komunikasi) adalah $0.000 < 0.05$ dengan nilai t hitung $3.921 > t$ tabel 1.989, Sehingga berdasarkan kedua asumsi tersebut maka dapat dipastikan terdapat pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) pada penelitian ini. Kemudian diketahui nilai *pearson correlation* ialah 0.427 dengan nilai sig. (2-tailed) 0.000. Perolehan skor tersebut mengandung arti bahwa variabel ketergantungan media komunikasi memiliki korelasi terhadap variabel perilaku komunikasi dengan nilai 0.427, hal tersebut mengartikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel ketergantungan media komunikasi terhadap variabel perilaku komunikasi mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Makassar dengan tingkat korelasi sedang (merujuk interpretasi korelasi *pearson product moment*)

Kata kunci : Ketergantungan Media Komunikasi, Perilaku Komunikasi.