ABSTRAK

ISHAK ZULKIFLI. 2026. *Implementasi Target Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Kue Gambung UKM Hj. Naderah Kecamatan Suli*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muh Rum dan Amir.

Penelitian ini bertujuan mengetahui implementasi *target costing* dalam menurunkan harga pokok produksi kue gambung pada UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Hj. Naderah, Kecamatan Suli. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menghitung biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik, kemudian menerapkan *target costing* melalui penentuan target laba, target biaya, dan rekayasa nilai (*value engineering*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *target costing* mampu menurunkan biaya produksi tanpa mengurangi kualitas produk, dari Rp 12.789.679,00 menjadi Rp 11.635.085,00, dengan penghematan sebesar Rp 1.154.594,00 atau 9,03%. Efisiensi berasal dari biaya bahan baku dan overhead pabrik, sedangkan biaya tenaga kerja tetap. Penerapan metode ini juga meningkatkan laba dari Rp 5.310.321,00 (29,34%) menjadi Rp 6.464.915,00 (35,72%), sehingga melampaui target laba UKM sebesar 35%. Dengan demikian, *target costing* lebih efektif dari pada perhitungan biaya menurut UKM Hj. Naderah dalam menurunkan biaya produksi, meningkatkan efisiensi, dan membantu UKM Hj. Naderah mencapai target laba.

Kata kunci: *Target Costing*, Harga Pokok Produksi, Rekayasa Nilai, Efisiensi Biaya, UKM (Usaha Kecil dan Menengah).