

ABSTRAK

FIRDAYANTI BUHARI, 2021. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (studi kasus mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2017). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Moh. Aris Pasigai dan Pembimbing II Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana faktor internal dan eksternal Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (studi kasus jurusan manajemen angkatan 2017). Jenis penelitian yang digunakan dengan adalah kualitatif. Data yang di dapatkan merupakan hasil wawancara sebanyak 6 mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2017.

Faktor internal perilaku konsumen mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk smartphone merek oppo pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar karena merek hp Oppo yang bagus untuk digunakan, tidak mudah rusak, cameranya sangat bagus, mudah di dapatkan di konter-konter terdekat, RAM nya tinggi, merek hpnya terkenal, bentuk desain dan warna yang elegan. Faktor eksternal perilaku konsumen mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk smartphone merek oppo pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar karena hp oppo sesuai dengan budaya keluarga, teman-temannya yang menggunakan hp oppo, karena terbiasa dan tidak menggantinya dengan merek hp yang lain.

Kata kunci : perilaku konsumen, keputusan pembelian

ABSTRACT

FIRDAYANTI BUHARI, 2021. Analysis Of Consumer Behavior in Purchase Decisions for Oppo Brand Smartphone Product to Students Of The Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar (student T-shirt study majoring in management 2017). Thesis of Management study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar Supervised by supervisor I Moh Aris Pasigai and Advisor II Aulia.

This study aims to find out how the internal and external factors of consumer behavior in purchasing decisions for oppo brand smartphone Products on Student of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar (case study majoring in management class 2017). The type of research used with a qualitative approach. The data obtained is the result of interviews with 6 students majoring in management class of 2017.

Internal factors of consumers behavior influence consumer decisions in purchasing Oppo Brand Smartphone product of students majoring in management class 2017 Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar because the Oppo cellphone brand is good to use, not easily damaged, the camera is very good, easy to get the nearest counter, high RAM, famous cellphone brand, elegant design and color. External factors of consumer behavior affect consumers in purchasing Oppo brand smartphone products for student students majoring in management class 2017 Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar because the Oppo cellphone is in accordance with family culture, friends who use the Oppo Cellphone, because they are used to it and don't replace it with the cellphone brand that other.

Keywords : consumer behavior, purchasing decisions