

ABSTRAK

Riska Nurjaniah. 2026. *Strategi Pemasaran Produk Pertanian Lokal dalam Meningkatkan Pendapatan Petani di Kecamatan Madapangga Kabupaten Bima Nusa Tenggara Barat*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Rusydi dan Zalkha Soraya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran produk pertanian lokal terhadap pendapatan petani di Kecamatan Madapangga Kabupaten Bima Nusa Tenggara Barat. Variabel penelitian terdiri dari *Product*, *Price*, *place*, *promotion*, dan *people*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 90 petani. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear berganda, uji t dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan petani dengan nilai signifikansi sebesar $0,047 < 0,05$. Sedangkan variabel *product*, *price*, *place*, dan *people* tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani karena memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,212 menunjukkan bahwa strategi pemasaran 5P mampu menjelaskan pengaruh terhadap pendapatan petani sebesar 21,2%, sedangkan sisanya sebesar 78,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Pertanian Lokal, Pendapatan Petani, *Promotion*, *Marketing Mix* 5P.