

ABSTRAK

Mufasssirah, Hafiz Elfiansyah Parawu, Rusliadi 2026. Strategi Kebijakan Dinas Pertanian Dan Perkebunan Dalam Pemasaran Bawang Merah DI Kabupaten Enrekang

Penelitian ini bertujuan Untuk Menganalisis Strategi kebijakan pemasaran yang dilakukan oleh dinas pertanian dan Perkebunan di kabupaten Enrekang. Mengidentifikasi dan mengevaluasi program atau regulasi yang telah dirancang oleh Dinas pertanian dan perkebunan kabupaten Enrekang khususnya untuk sektor pemasaran bawang merah.

Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa Strategi Kebijakan Dalam Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Enrekang Memiliki 3 Indikator yaitu, Strategi Kebijakan, Aktor atau Pihak yang dilibatkan, Dampak dari Strategi Kebijakan. Dari segi Strategi Kebijakan Strategi memberikan gambar besar tentang bagaimana tujuan yang akan dicapai. Kemudian untuk Aktor atau pihak yang terlibat dalam dinas pertanian dan perkebunan bawang merah mencakup penyuluhan pertanian lapangan (PPL), kelompok tani (Gapoktan), Kemudian Dampak dari Strategi Kebijakan sangat bervariasi tergantung konteksnya. Dapat disimpulkan bahwa Kabupaten Enrekang menunjukkan dampak positif Oleh karena itu Perlu adanya peningkatan kapasitas sumber daya manusia, Penguatan infrastruktur, dan stabilitas harga.

Penelitian strategi mengenai kebijakan Dinas pertanian dan perkebunan dalam pemasaran bawang merah di Kabupaten Enrekang mencakup analisis, saluran, margin, efisiensi, dan monopoli pemasaran. Hasil menunjukkan bahwa saluran pemasaran terbagi menjadi 3 dengan margin tertinggi pada saluran ke tiga. Pemerintah daerah berupaya meningkatkan produksi melalui program seperti gerakan dorong produksi dan bantuan infrastruktur pertanian, namun petani masih bergantung pada pedagang perantara, yang mengakibatkan posisi tawar menawar mereka lemah.

Kata Kunci: Strategi Kebijakan, Gapoktan, Dampak Strategi Kebijakan