

ABSTRAK

M. NUR TAUFIQ. 2026. *Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Permintaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Kabupaten Barru*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: A. Nur Achsanuddin dan Warda.

Kredit Usaha Rakyat (KUR) merupakan salah satu program pembiayaan yang bertujuan meningkatkan akses permodalan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Tingkat suku bunga menjadi salah satu faktor yang diduga memengaruhi permintaan KUR sehingga perlu dianalisis untuk mengetahui besarnya pengaruh terhadap permintaan kredit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat suku bunga terhadap permintaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk BO Barru Kota Barru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear sederhana. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi dan dianalisis menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Pengujian data meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan Kredit Usaha Rakyat (KUR), dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Suku Bunga, Permintaan Kredit, Kredit Usaha Rakyat (KUR)