

ABSTRAK

IRDA SAPUTRI, 2026. *Analisis Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Oleh Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Muhammad Rusydi dan Asdar.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *preferensi* konsumen terhadap keputusan pembelian kopi pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar. Menggunakan rumus Slovin dengan toleransi kesalahan 10% dari total populasi 155 mahasiswa, diperoleh sampel sebanyak 61 responden dan selanjutnya dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, uji parsial (t), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil analisis deskriptif menunjukkan penilaian responden terhadap *preferensi* konsumen (X) berada pada kategori tinggi dengan skor 3,87, didominasi oleh indikator harga, aroma dan rasa, serta kualitas produk. Variabel keputusan pembelian (Y) juga berkategori tinggi dengan skor 3,55. Analisis regresi menghasilkan model $Y = -0,084 + 0,742X$. Pengujian hipotesis (uji t) membuktikan pengaruh positif dan signifikan *preferensi* konsumen terhadap keputusan pembelian (t -hitung 9,833 > t -tabel 1,662; dan $\text{sig} = 0,000 < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,621 menegaskan bahwa *preferensi* konsumen berkontribusi menjelaskan 62,1% variasi keputusan pembelian mahasiswa, sedangkan 37,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel di luar model penelitian ini

Kata Kunci: *Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Kopi, Mahasiswa*