

ASTRAK

Fitra Mustika, 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Garam Terhadap Kepuasan Konsumen di Kec. Arungkeke Kab. Jeneponto". Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh. Aris Pasigai dan Pembimbing II Idham Khalid.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas garam terhadap kepuasan konsumen di Kecamatan Arungkeke Kabupaten Jeneponto. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif kuantitatif dengan bantuan sistem komputer dan Teknik pengumpulan data menggunakan kusioner.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap kepuasan konsumen, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil analisis menunjukkan secara Bersama-sama harga dan kualitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Kualitas, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Fitra Mustika, 2020. "Salt Price and Quality Analysis of Consumer Satisfaction in Kec. Arungkeke Kab. Jeneponto". Management Study Program Thesis, Faculty of Economics and Business. Guided by Mentor I Moh. Aris Pasigai and Guide II .Idham Khalid.

This study aims to determine the effect of price and quality of salt on consumer satisfaction in Arungkeke District, Jeneponto pegeney the type of research is quantitative descriptive with the help of a computer system and data collection techniques using questionnaires.

Based on the result of the study, it shows that there is a positive and significant effect of price on customer significant there is a positive and the result. of the analysis show that both price and quality have a significant effect on customer satisfaction.

Keywords : Price Influence Quality, Consumer Satisfaction

