

ABSTRAK

SARI NUR ANJANI. 2026. *Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Nilai-Nilai Islami, dan Keterampilan Praktis terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Edi Jusriadi dan Agusdiwana Suarni.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan, nilai-nilai Islami, dan keterampilan praktis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel ini diambil dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 26, meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi kewirausahaan, nilai-nilai Islami, dan keterampilan praktis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu literasi kewirausahaan, nilai-nilai Islami, dan keterampilan praktis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kata Kunci: *Literasi Kewirausahaan, Nilai-Nilai Islami, Keterampilan Praktis, Minat Berwirausaha.*