

ABSTRAK

REZKI AULIAH. 2026. *Pengaruh Promosi Digital Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Berinfak Di BAZNAS Kabupaten Gowa*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Syahidah Rahmah dan M. Yusuf K.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi digital dan religiusitas terhadap keputusan masyarakat untuk berinfak di BAZNAS Kabupaten Gowa. Sampel ini diambil dari masyarakat yang berinfak melalui BAZNAS Kabupaten Gowa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 26 mengenai pengaruh promosi digital dan religiusitas terhadap keputusan masyarakat untuk berinfak di BAZNAS Kabupaten Gowa yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu promosi digital dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk berinfak di BAZNAS Kabupaten Gowa. Promosi digital yang dilakukan melalui media digital serta tingginya religiusitas masyarakat mampu meningkatkan keputusan masyarakat untuk berinfak melalui BAZNAS Kabupaten Gowa.

Kata kunci: Promosi Digital, Religiusitas, Keputusan Berinfak.