

ABSTRAK

Fitriani Tasmin. 2014. “ Analisis Harga diskon Terhadap laba Pada Smile Tour and Travel Makassar”, (dibimbing oleh Hj. Lilly Ibrahim dan Hj. Naidah). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar strategi harga diskon yang diterapkan dalam pemasaran tiket pesawat pada *Smile Tour and Travel Makassar* dapat meningkatkan laba perusahaan.

Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, langsung dan studi kepustakaan dengan Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penerapan strategi harga diskon sudah sangat tepat untuk peningkatan laba perusahaan. Adapun perkembangan selisih pendapatan laba terbesar diperoleh dari tahun 2012 ke tahun 2013 terjadi pada bulan september sebesar Rp 443.150.000 (4,22%).

Kata Kunci : Strategi Harga Diskon, Analisis Deskriptif