ABSTRAK

FITRIANI 2020, Sertifikasi Halal Makanan Dan Minuman Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Di Kabupaten Takalar, Hj Rullaty sebagai pembimbing 1, Sri Wahyuni sebagai pembimbing 2

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran sertifikasi halal makanan dan minuman terhadap minat beli konsumen muslim di kalangan masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tehnik pengumpulan data wawancara. Hasil wawancara membuktikan bahwa peran sertifikasi halal terhadap minat beli konsumen muslim cukup berpengaruh. Hal ini dikarenakan adanya label halal pada kemasan produk, pemilihan produk berlabel halal yang membuat konsumen merasa tenang jika mengkonsumsi produk tersebut.

Kata kunci: *Peran Sertifikasi Halal*

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

ABSTRACT

FITRIANI 2020, Halal Certification Of Food And Beverages As The Application Of Islamic Business Ethics To The Interest Of Buying Muslim Consumers In Takalar, Hj Ruliaty as supervisor 1, Sri Wahyuni as supervisor 2.

This study aims to determine the role of halal certification on muslim consumers buying interest among the public. This type of research used ini this research is qualitative research with interview data collection techniques. The results of interviews prove that role of halal certification on muslim consumers is quite influential. This is due to the presence of halal labels on product packaging, the selection of halal labeled products makes consumers feel calm when consuming the product

Keywords: The Role Of Halal Certification

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN