

ABSTRAK

GILANG RAMADHAN, 2022. Peran Dinas Perdagangan Kota Makassar Dalam Memberdayakan Umkm Pada Masa Covid 19. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Rusydi dan Warda

Penelitian ini bertujuan mengetahui Peran Dinas Perdagangan Kota Makassar Dalam Memberdayakan UMKM Pada Masa *covid-19*. Jenis penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian kualitatif. Data yang diolah merupakan hasil wawancara dengan beberapa pegawai Dinas Perdagangan Kota Makassar. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara dan Studi Dokumen yang dimana penulis melihat langsung keadaan di lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Perdagangan Kota Makassar Dalam Memberdayakan Umkm Pada Masa Covid 19 sudah baik. Strategi yang dilakukan Dinas Perdagangan Kota Makassar yaitu melalui pendekatan pembinaan melalui sosialisasi, pelatihan-pelatihan, pemasaran dan diskusi. lebih banyak pada peningkatan kualitas sumber daya manusia dengan meningkatkan pengetahuan dan arahan agar lebih maju dan berkembang.

Kata Kunci: Dinas Perdagangan, Umkm

ABSTRACT

GILANG RAMADHAN, 2022. *The Role of the Makassar City Trade Office in Empowering UMKM During the Covid 19 Period*. Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Muhammad Rusydi and Warda

This study aims to determine the role of the Makassar City Trade Office in Empowering UMKM during the Covid-19 Period. The type of research used is a qualitative research method. The processed data is the result of interviews with several employees of the Makassar City Trade Office. The data collection method used in this research is Observation, Interview and Document Study, where the author sees firsthand the situation in the field.

The results of this study indicate that the Makassar City Trade Office in Empowering UMKM During the Covid 19 Period is good. The strategy carried out by the Makassar City Trade Office is through a coaching approach through socialization, training, marketing discussion. And more on improving the quality of human resources by increasing knowledge and direction so that they are more advanced and developed.

Keywords: Department of Trade, Umkm