

## ABSTRAK

RATNA YUNITA 105960161814. Saluran Pemasaran Usaha Tanaman Anggrek Bulan di Kelurahan Malino Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa di Bimbing oleh MUH.ARIFIN FATTAH dan ST.KHADIJAH YAHYA HIOLA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah saluran pemasaran yang terjadi di usaha tanaman anggrek malino. Penelitian ini adalah penelitian jenis deskriptif yaitu penelitian yang menggambarkan proses pemasaran yang terjadi. Penentuan sampel dari penelitian ini diambil secara *snowball* atau bola salju yang dimana dipilih dari pembeli yang paling mudah di dapatkan pada saat pengambilan data dan siap untuk diwawancarai. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan koesioner.

Dari Hasil penelitian dapat diketahui saluran pemasaran I memiliki margin sebesar Rp.0,85 pe pot yang lebih rendah dari margin pemasaran II sebesar Rp.7,78 per pot sedangkan margin pada saluran pemasaran III yaitu sebesar Rp. 7,30 per pot. Nilai *Farmer's share* pada saluran pemasaran I adalah sebesar Rp.100,85% per pot, lalu pada saluran pemasaran II sebesar Rp.107,78% per pot, kemudian pada saluran pemasaran III sebesar Rp.107,87%. Berdasarkan tinggi dan rendahnya margin pemasaran dan *farmer's share*, maka saluran pemasaran III yaitu saluran pemasaran yang paling efisien secara ekonomis di Kelurahan Malino Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa. Hal ini dikarenakan nilai *farmer's sharenya* yang paling tinggi dari kedua saluran pemasaran lainnya.