ABSTRAK

ILMIAH FITRI ASIFAH.M, 2026. Pengaruh Penggunaan Shopee *PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Feb Unismuh Makassar). Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. **Dibimbing oleh: Nasrullah dan Sahabuddin Nanda.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan layanan pembayaran digital Shopee *PayLater* terhadap perilaku konsumtif Generasi Z pada mahasiswa Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Pengeumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner kapada 80 responden mahasiswa aktif angkatan 2022 yang dipilih menggunakan rumus Slovin dari total 394 mahasiswa. Data yang diperoleh kemudian diolah secara statistik dibantu aplikasi SPSS versi 26.0 melalui analisis regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Shopee *PayLater* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,579 mengindikasikan bahwa sebesar 57,9% variasi perilaku konsumtif dipengaruhi oleh penggunaan fitur ini, sementara sisanya dipengaruhi faktor luar. Kemudahan akses *limit* kredit *instan* tanpa kartu fisik terbukti mendorong kecenderungan mahasiswa melakukan pembelian implusif, spontan, dan tidak terencana demi memenuhi tuntutan gaya hidup digital serta kepuasaan emosional, dibandingkan untuk pemenuhan kebutuhan fungsional akademik.

Kata kunci: Shopee *PayLater*, Perilaku Konsumtif, Generasi Z, Fintech, Mahasiswa.