ABSTRAK

HARDIANSYAH, 2019. ***Dampak Minimarket Terhadap Pedagang Kaki Lima di Kota Makassar (Studi Kasus Jalan Sultan Alauddin Kelurahan Mangasa Kecamatan Tamalate).*** Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Ibu Hj.Lilly Ibrahim dan Bapak A. Nur .Achsanuddin UA.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif mengambil lokasi penelitian di kelurahan mangasa kecamatan tamalate, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis data kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh usaha minimarket terhadap pedagang kaki lima dalam hal minat beli konsumen.

Dari penelitian tersebut beberapa responden mengungkapkan bahwa belanja di minimarket dan pedagang kaki lima mempunyai kelebihan dan kekurangan masing masing : (i) minimarket mempunyai kualitas produk yang lebih berkualitas.(ii) minimarket menyediakan tempat yang lebih nyaman (iii) belanja di minimarket lebih steril.sedangkan responden lainnya mengatakan (i) belanja dipedagang kaki lima mempunyai harga yang lebih murah (ii) pedagang kaki lima menjual produk secara ecer sedangkan minimarket biasanya tidak (iii) akses keminimarket jauh sedangkan ke pedang kaki lima lebih dekat.

Kata kunci ; Usaha Minimarket, Pedagang Kaki Lima, dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

HARDIANSYAH, 2019. The impact of minimarkets on street vendors in makassar city (case study of jalan sultan alauddin mangasa village, tamalate district). Thesis of development economics study program, faculty of economics and business, university of muhammadiyah makassar. Supervised by mrs. Hj. Lilly ibrahim and mr. A. Nur. Achsanuddin UA

.

This study used a qualitative method to take the location of the study in the village of mangasa tamalate district, data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is qualitative data analysis. This study aims to determine the effect caused by minimarket businesses on street vendors in terms of consumer buying interest.

From the research several respondents revealed that shopping at minimarkets and street vendors has their respective advantages and disadvantages: (i) minimarkets have higher quality products (ii) minimarkets provide a more comfortable place (iii) shopping at minimarket is more sterile. While other respondents said (i) shopping at street vendors has lower prices (ii) street vendors sell products in retail, while minimarkets usually do not (iii) access to markets is far away while the street vendors are closer.

Keywords ; minimarket business, street vendors, and consumer purchase interest

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN