ABSTRAK

Harianti, 2019.**Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Toko Miftah Takalar.** Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh Pembimbing I Asdi dan Pembimbing II Ismail Rasulong

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan produk kosmetik wardah pada toko Miftah Takalar.Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.Produk kosmetik wardah adalah salah satu produk kecantikan yang halal bagi wanita dan aman digunakan untuk kebutuhan makeup sehari-hari.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik wardah secara garis besar adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor psikologis dan faktor pribadi.dilihat dari segi kualitas produk wardah itu sendiri sehingga konsumen secara pribadi lebih memilih untuk memakai jenis produk wardah karena terbuat dari bahan-bahan alami yang tidak memiliki kandungan zat kimia yang berbahaya serta harganya sangat terjangkau. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari beberapa indicator pengambilan keputusan dalam pembelian produk wardah lebih dominan pada kualitas dan harga produk kosmetik wardah.

Kata kunci : pengambilan keputusan

ABSTRACT

*Harianti, 2019.**Analysis of Consumer Behavior in Wardah Cosmetic Product Decision Making at Miftah Takalar Stores.**Thesis of the Faculty of Economics and Business, Department of Management, University of Muhammadiyah Makassar.Guided by mentors I Asdi and Advisor II Ismail Rasulong*

This study aims to determine consumer behavior in making decisions on Wardah cosmetic products at Miftah Takalar stores. The type of research used in this research is descriptive qualitative. Wardah cosmetic products are one of the halal beauty products for women and are safe to use for daily makeup needs.

The results of this study indicate that consumer behavior in making purchasing decisions for Wardah cosmetic products is broadly seen in terms of the quality of the Wardah product itself so that consumers personally prefer to use this type of Wardah product because it is made from natural ingredients that do not contain chemicals that contain harmful chemicals. dangerous and the price is very affordable. It can be concluded that from several indicators of decision making in purchasing Wardah products, the quality and price of Wardah cosmetic products is more dominant.

Keywords: decision making.

UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN